

AVALIAÇÕES DO CURSO DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA

<b>ANO</b>	<b>ENADE</b>	<b>CONCEITO PRELIMINAR DE CURSO</b>	<b>CONCEITO DE CURSO</b>
2009	3	3	-
2012	3	3	-
2015	2	2	-

ENADE – Exame Nacional de Desempenho de Estudantes

CPC – Conceito Preliminar de Curso – Média obtida entre as avaliações do Enade, Corpo Docente, Infraestrutura e Recursos Didático-pedagógicos e aferida pelo MEC

CC – Conceito de Curso - Emitido a partir da Avaliação *in loco* realizada pelo MEC