

Universidade do Vale do Sapucaí e a Comissão Própria de Avaliação apresentam os resultados 2008



Na Unidade Central acadêmicos, funcionários e professores de seis cursos de graduação responderam à avaliação



Na Unidade Fátima, 16 cursos de graduação, além de professores e funcionários, participaram da avaliação



Foram adquiridos mais de 1.500 livros para as Bibliotecas das Unidades da Univás



Na Unidade Fátima, foram feitas melhorias, tais como sinalização e estacionamento

O Núcleo de Avaliação Institucional (NAI), órgão da Pró-Reitoria de Graduação, tem como objetivo coordenar, conduzir e executar o processo de avaliação interna da Universidade e sistematizar informações para prestá-las à Comissão Própria de Avaliação da UNIVÁS e ao Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior (Sinaes/MEC).

Os resultados se referem ao desempenho das disciplinas oferecidas no segundo semestre de 2008.

Participaram da Avaliação 1.055 alunos (28% de um total de 3.800 alunos); 164 professores (56% de um total de 293) e 125 funcionários (55% de um total de 232).

Com relação ao ambiente de trabalho, 95% dos colaboradores da UNIVÁS consideraram que o clima organizacional é bom e ótimo. Consideraram também ótimo o relacionamento Interpessoal.

81% dos Colaboradores consideraram boa e ótima a relação inter-setorial.

Os instrumentos foram aplicados nas Unidades, entre os dias 3 de novembro a 20 de dezembro.

A avaliação foi divulgada em todas as salas de aula, nos corredores, portarias e, também, junto aos professores e coordenadores, por meio de uma comissão formada pelos membros do NAI.

Os questionários foram organizados, agrupando itens relativos às disciplinas, à infraestrutura da instituição, aos docentes e ao pessoal técnico-administrativo.

Os questionários foram apresentados via internet.

No quesito "Preparo e atualização", 75% dos alunos avaliaram o corpo docente como ótimo ou bom.

A relação teoria e prática foi considerada boa e ótima por 67% dos avaliadores.

164 docentes responderam a avaliação, representando um percentual de 56% do total. Aproximadamente 2% tem Pós-Doutorado, 12% possuem Doutorado, 48% Mestrado e Especialistas são em torno de 38%.

Aos laboratórios, 57% dos alunos atribuíram o conceito bom e ótimo.

Em relação ao cumprimento do plano de ensino os alunos observaram que 75% dos professores cumprem o plano.

O resultado completo está disponível no site da Universidade: www.univas.edu.br no link UNIVÁS Online, subdividido em Alunos - Professores - Funcionários.

A próxima avaliação já está sendo realizada e vai até o dia 15 de junho pelo site: www.univas.edu.br

Sua participação é muito importante.

Nova avaliação. Mais Resultados.

Algumas melhorias realizadas a partir das observações dos alunos, professores e funcionários da Universidade - **Unidade Central:**

- Melhoria na estrutura e funcionamento dos Laboratórios Multidisciplinares.
- Melhoria nos banheiros e nos materiais (papel higiênico, papel toalha, sabonetes líquidos, portas toalhas e saboneteiras).
- Aquisição de equipamentos para os laboratórios audiovisuais.
- Aquisição de 822 exemplares e 245 doações, totalizando 1.067 novos livros na Biblioteca da Unidade.
- Reorganização das secretarias de cursos e do atendimento a toda a comunidade acadêmica.
- Cursos de aperfeiçoamento com os colaboradores técnico administrativo.

Algumas melhorias realizadas a partir das observações de alunos, professores e funcionários da Universidade - **Unidade Fátima:**

- Faixas e fluxo do trânsito dentro da Unidade.
- Acessibilidade a portadores de deficiência física.
- Melhoria nos banheiros e na qualidade nos materiais (papel higiênico, papel toalha, sabonetes líquidos, portas toalhas e saboneteiras).
- Aumento da área de convivência dos acadêmicos.
- Maior área de estacionamento com a marcação de faixas.
- Iluminação.
- Cursos de aperfeiçoamento com os colaboradores técnico administrativos.
- Aquisição de 740 exemplares e 894 doações, totalizando 1.634 novos livros para a Biblioteca da Unidade.
- Melhorias no laboratórios dos cursos de Jornalismo e Publicidade e Propaganda.
- Aquisições para o Audiovisual: som, DVD, subwofer, datas-show.
- Melhoria na sonorização do salão de eventos.